



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Micro Systems lancia Hyperspace, il suo nuovo brand in ambito IoT**

*In occasione della manifestazione hybrid "IOTHINGS",  
Hyperspace presenta l'offerta tecnologica che abilita l'IoT per il settore industriale*

Modena – 13/10/2020 - **Micro Systems**, innovativa e tecnologica azienda modenese, lancia il suo nuovo marchio **Hyperspace**, nato dall'esperienza in ambito IoT. **In occasione della partecipazione alla manifestazione hybrid "IoT Embedded", verrà presentata l'evoluzione dell'offerta tecnologica di Hyperspace che abilita l'IoT per il settore industriale.**

Hyperspace è un brand nato per creare un **nuovo focus**, in cui i **servizi per i clienti finali** diventano il vero **obiettivo a cui puntare** e dove il substrato di **connettività IoT risulta essere un mezzo** e non un fine.

La proposta Hyperspace si orienta prevalentemente verso gli **OEM** che desiderano sperimentare nuove **possibilità di business legate ai servizi**, ovvero, cercano di slegarsi da un approccio al mercato basato unicamente sulla vendita dei macchinari prodotti e vogliono **introdurre i servizi come parte integrante** della loro proposta.

**L'IoT abilita nuovi servizi avanzati** che possono ridisegnare il modello di business tradizionale: **smart services, manutenzione predittiva, modelli pay-per use** sono infatti oggi possibili grazie ad una gestione integrata dei dati raccolti real time.

Hyperspace nasce dunque con l'obiettivo di  **cogliere le opportunità** offerte da queste nuove frontiere.

La proposta Hyperspace è stata articolata su 3 macro-blocchi: **Connect – Understand – Develop Business**

1. **Connect:** è la componente IoT tradizionale. Consiste nel connettere le macchine attraverso data gateway e visualizzare i dati su un Portale WEB o App. Questa parte viene curata in ogni singolo elemento e sviluppata in modo custom;
2. **Understand:** viene analizzato il Big Data raccolto per ragionare su più livelli ed estrarre informazioni utili;
3. **Develop Business:** consiste nel ragionare sui servizi e creare una roadmap di servitization. Affiancare alla logica di vendita prodotto anche la logica di vendita di servizio, spingendosi fin dove necessario, anche ad un ribaltamento delle logiche tradizionali in cui il prodotto stesso diventa di fatto un servizio.

Hyperspace lavora in modo estremamente **customizzato** e ogni caso viene **analizzato in modo accurato e specifico**.

Per maggiori informazioni: [www.hyper-space.it](http://www.hyper-space.it)