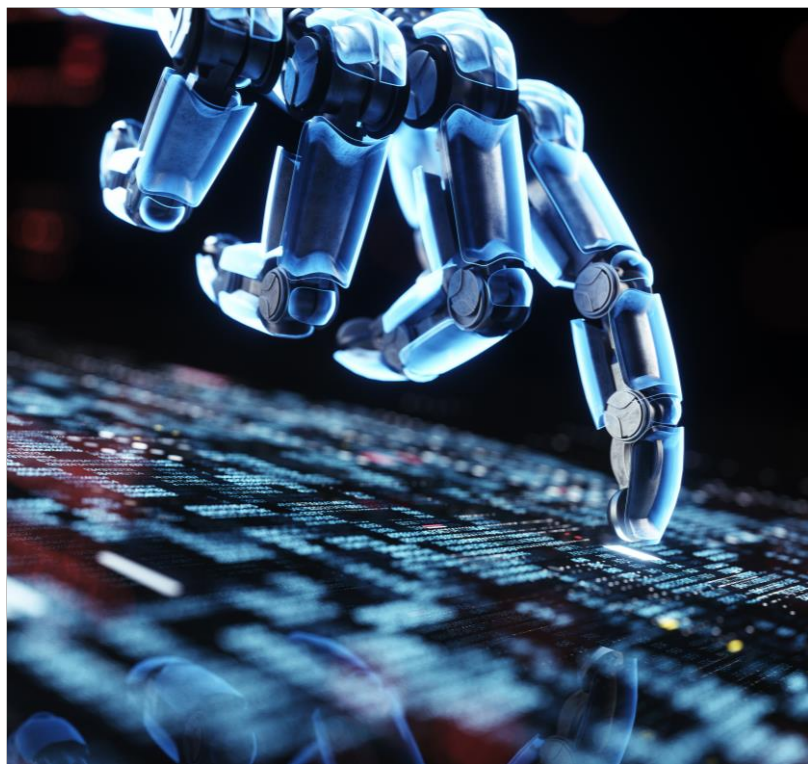
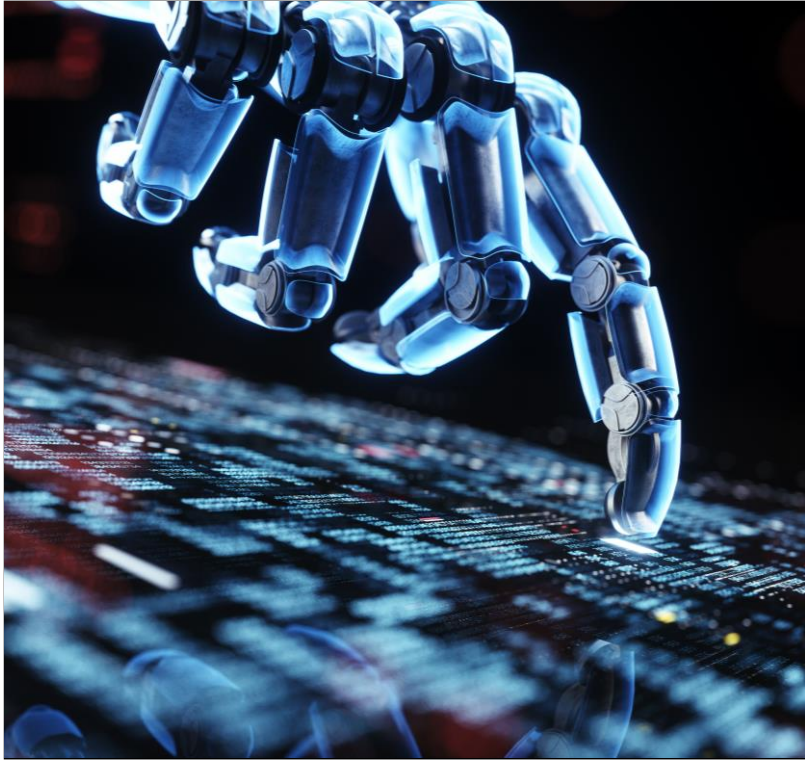


# I «LIMITI» DELLA SMART FACTORY



La digitalizzazione è uno strumento strategico per rafforzare l'azienda nel lungo periodo in un mercato altamente competitivo.

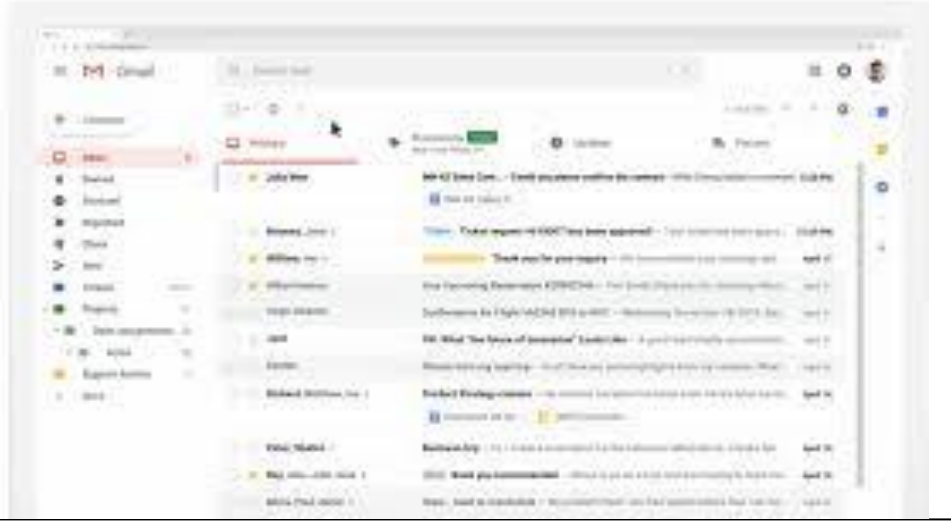
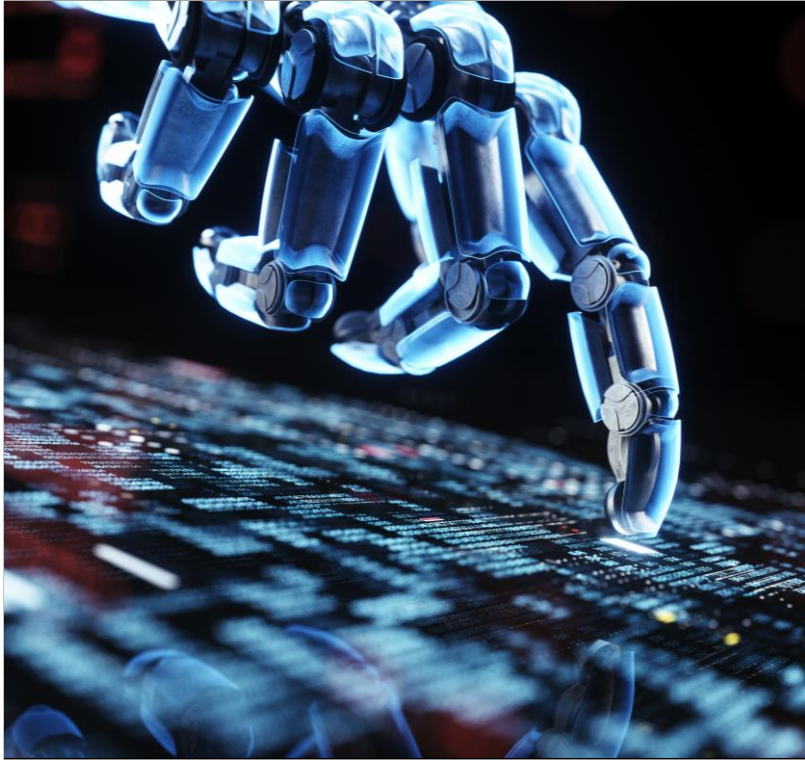


La digitalizzazione può essere uno strumento strategico per rafforzare l'azienda nel lungo periodo in un mercato altamente competitivo.

MA:

Quale può essere il giusto punto di partenza per evitare la "digitalizzazione degli sprechi"? per evitare di introdurre il digitale solo perché è di moda anziché perché è coerente con la strategia aziendale e con le necessità dei processi operativi?

**Non digitalizziamo gli sprechi**



Non digitalizziamo gli sprechi



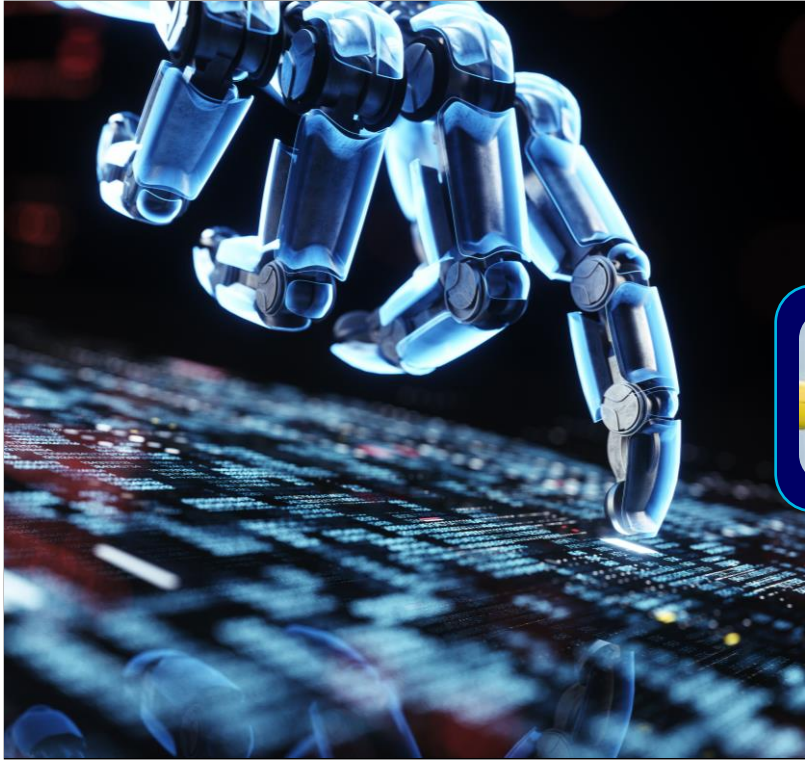
Gli esperti di data analytics che analizzano, interpretano e prendono le decisioni sulla base dei big data ...

**Non perdiamo competenze operative**



... con gli operatori esclusi dai processi di gestione e quindi di miglioramento continuo

**Non perdiamo competenze operative**



**Industrial Analytics**



**Cloud  
Manufacturing**



**Advanced  
Automation**



**Industrial  
Internet of Things**

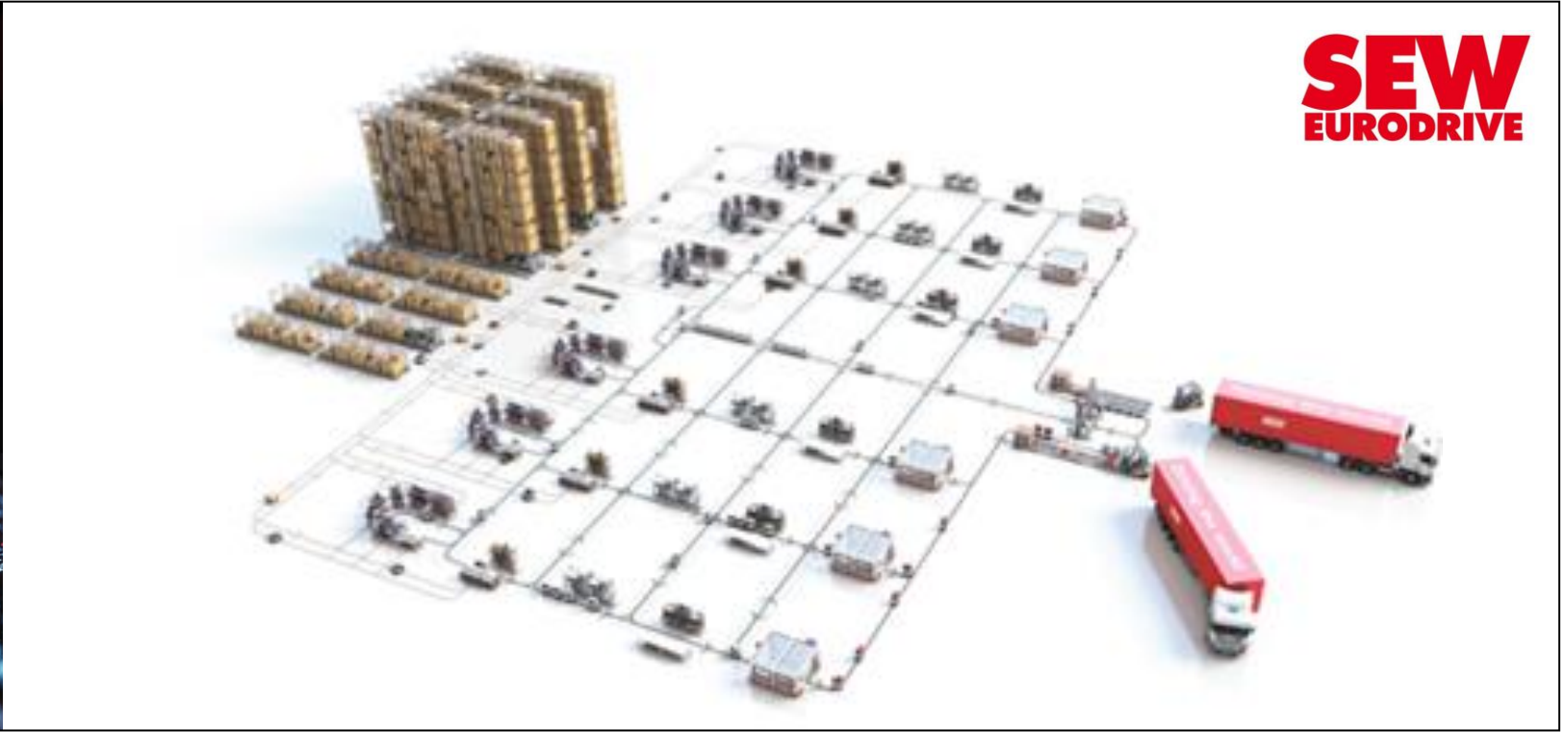
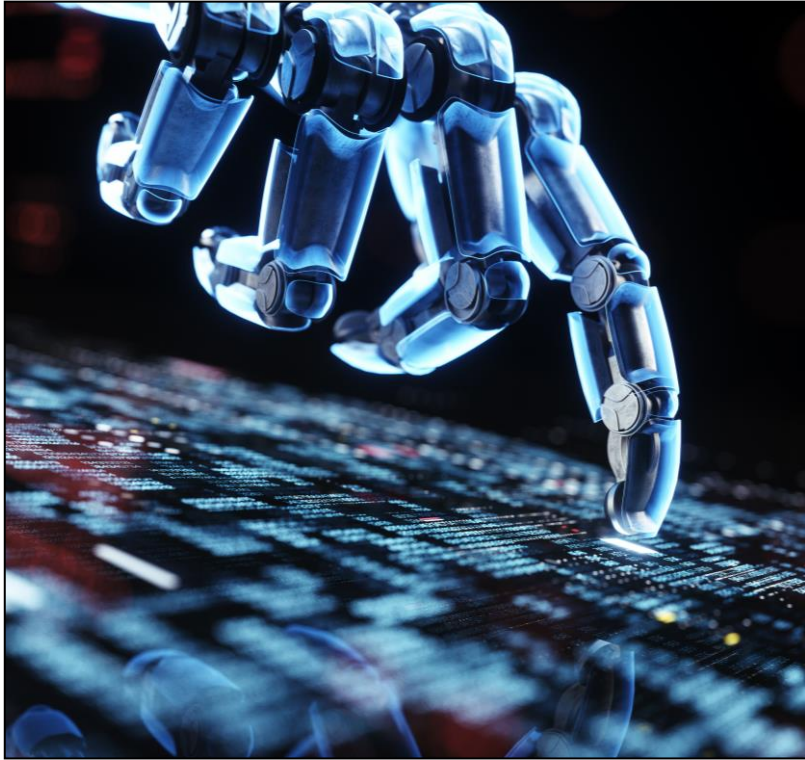


**Advanced  
Human-Machine  
Interface**



**Additive  
Manufacturing**

**Non limitiamo ai data analytics**



**Non limitiamo ai data analytics**